|  |  |
| --- | --- |
| logo.jpg | Благодарим Вас за обращение в компанию «Максимум-Информ»!Чтобы проводимое маркетинговое исследование чётко соответствовало Вашим задачам, заполните пожалуйста эту форму.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Вашей компании, проекта: |  |
|  |  |
| Сфера деятельности Вашей компании, выпускаемая продукция/услуги: |  |
|  |  |
| Причины. Опишите пожалуйста подробно причины, вызвавшие необходимость проведения исследования, и существующие проблемы: |  |
|  |  |
| Задачи. Какие задачи Вы ставите для данного исследования, ответы на какие вопросы хотели бы получить: |  |
|  |  |
| Решения. Какие решения Вы планировали принять, используя полученные в результате исследования данные: |  |
|  |  |
| География. Опишите пожалуйста, какой географический охват исследования Вам необходим: |  |
|  |  |
| Объект исследования. Пожалуйста, опишите единицы исследования (потребители, клиенты, товары и услуги, конкуренты, рыночная ситуация и т.д. и т.п.), которые необходимо исследовать: |  |
|  |  |
| Гипотезы. Сообщите пожалуйста Ваши предположения, которые Вы хотели бы проверить в ходе исследования: |  |
|  |  |
| Устраивающий Вас срок предоставления предложения: |  |
|  |  |
| Срок проведения исследования. Укажите пожалуйста дату, не позднее которой должны быть получены результаты исследования: |  |
|  |  |
| Дизайн отчёта. Укажите пожалуйста желаемый формат отчёта: табличный для маркетолога, краткий отчёт для руководства, устная презентация, полный отчёт в печатной или электронной форме: |  |
|  |  |
| Бюджет. Сообщите пожалуйста, есть ли у Вас какие-либо пожелания по бюджету проекта: |  |
|  |  |
| Результаты предыдущих исследований. Есть ли в Вашем распоряжении какие-либо результаты предыдущих исследований на эту тему: |  |
|  |  |
| Информация об исполнителе. Укажите данные, которые необходимы Вам о нашей исследовательской компании: |  |
|  |  |
| Анкетные данные. Ф.и.о. директора, ф.и.о и телефон/почта менеджера по маркетингу или контактного лица, иные Ваши контактные данные и удобное для Вас время контактов: |  |
|  |  |
| Иное, что Вы считаете необходимым сообщить исполнителю для более точного и чёткого решения Вашей задачи, для учёта в разработке исследования, при анализе данных, возможные Ваши установки и соображения по методам сбора данных и т.п.: |  |
|  |  |

Спасибо за информацию!

В ближайшее время мы сможем предоставить коммерческое предложение.

Будем рады качественно работать для Вас!